ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ БИБЛИОТЕЧНЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ ПО ПРИОБЩЕНИЮ ДЕТЕЙ К ЧТЕНИЮ «ЧТЕНИЕ ДЕТЕЙ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует условия и порядок проведения Всероссийского конкурса библиотечных проектов и программ по приобщению детей к чтению «Чтение детей в цифровой среде» (далее – Конкурс), а также общие критерии отбора конкурсных работ.

1.2. Организатором Конкурса является Российская государственная детская библиотека при поддержке Министерства культуры РФ.

1.3. Основным содержанием Конкурса является отбор и распространение лучших практик по приобщению детей к чтению, реализующихся библиотеками, в том числе в условиях вынужденной самоизоляции.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – продвижение эффективных практик приобщения детей и подростков к чтению с помощью сети Интернет и новых информационных технологий, разработанных библиотеками, в том числе в условиях вынужденной самоизоляции.

2.2. Задачи Конкурса:

– отобрать лучшие проекты и программы литературных занятий с детьми, осуществляющиеся при помощи сети Интернет;

– создать банк современных эффективных онлайн проектов и программ для их печати, распространения и использования;

– приобщение детей к чтению и развитие у подрастающего поколения читательской культуры, воображения, творческих способностей, фантазии.

3. Условия и порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится **с 1 мая по 15 октября 2020 года.**

Срок предоставления конкурсных работ до **30 августа 2020 г**. по ссылке: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScfsDY6FKy-yGPsnuw0XaX_61i67Hau242myy57C_4bD_ICCg/viewform

Работа жюри: **31 августа-15 октября 2020 г.**

3.2. К участию в Конкурсе приглашаются учреждения и организации сферы культуры РФ, обслуживающие детей.

3.3. На Конкурс принимаются прошедшие апробацию и уже реализующиеся проекты.

3.4. Победители Конкурса получат дипломы и памятные подарки, а также будут приглашены в Москву на Ежегодное совещание директоров библиотек РФ,

обслуживающих детей (1-3 декабря 2020 г.), в рамках которого состоится торжественная церемония награждения победителей и посещение Международной ярмарки интеллектуальной литературы Nonfiction-2020.

4. Номинации

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

– **«Читаем с пеленок» лучший онлайн-проект для дошкольников (до 7 лет) (код номинации «01»)**

– **«Чтение с увлечением» лучший онлайн-проект для младших школьников (7-11 лет) (код номинации «02»)**

– **«Читаем и обсуждаем» лучший онлайн-проект для подростков (12-16 лет) (код номинации «03»)**

– **«Как стать родителем читающего ребенка?» лучший онлайн-проект по работе с родителями (код номинации «04»)**

4.2. Специальная номинация **«Читаем о войне: к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне» (код номинации «75»).**

5. Жюри конкурса

Жюри оценивает предоставленные материалы, определяет победителей Конкурса. В жюри Конкурса войдут деятели культуры РФ, представители библиотек, специалисты в области педагогики и психологии детского чтения, представители медиа-сферы.

6. Критерии оценки конкурсных работ

6.1. Конкурсные работы будут оцениваться по следующим критериям:

- Соответствие условиям конкурса;
- Оригинальность идеи и творческий подход при реализации онлайн проекта;
- Практическая направленность онлайн проекта на приобщение детей к чтению и возможность его тиражирования в дистанционном формате.

6.2. Члены жюри оценивают заявку по критериям, проставляя баллы в соответствии с линейной шкалой от 0 до 5 баллов. При этом оценка «0» баллов указывает на несоответствие заявленному критерию.

7. Требования к конкурсным работам

7.1. Проекты/программы по приобщению детей к чтению, разработанные библиотекой, являются публичными и должны отвечать следующим требованиям:

– должны быть авторскими, т.е. оригинальными, созданными автором или коллективом авторов;

– должны быть ориентированы на приобщение детей к чтению;

– должны быть основаны на литературе – художественной, научно-познавательной и содержать элементы использования интернет-технологий;

– включать разработанные занятия или описание проведения мероприятий/ проекта;

– должны пройти апробацию и быть воспроизводимыми.

7.2. Заявка должна содержать:

– титульный лист;

– краткое описание проекта (объем – не более 1 страницы);
– полное описание проекта (объём – не более 7 печатных страниц).

На титульном листе указываются: название проекта; полное название организации (юридического лица); фамилия, имя, отчество (полностью) автора (-ов) проекта; фамилия, имя, отчество (полностью) руководителя организации, контактные данные (адрес с указанием индекса, региона (республика, край, область и т.д.), телефон, электронная почта.

Краткое описание должно содержать: цели и задачи, сроки реализации, основную идею проекта, целевую аудиторию, перечень всех организаций партнеров проекта, описание роли каждой организации в проекте.

В полном описании проекта необходимо раскрыть содержание проекта, представить план совместной деятельности всех участвующих в проекте организаций, ожидаемые результаты реализации проекта.

Полное описание может быть дополнено приложениями:

– видеоролик, размещенный на видеохостинге YouTube (высылается ссылка на ролик), длительность до 10 минут;
– публикации в СМИ (высылаются ссылки на публикации, количество ссылок не ограничено), если проект уже был реализован или находится на стадии реализации.

7.3. Требования к оформлению конкурсных работ: объем не более 10 страниц, шрифт: Times New Roman, кегль – 14, интервал – 1,5, поля – 20 мм. Заявка на конкурс должна быть представлена в формате PDF. Название файла «Код номинации_ФИО_Регион», например, «01_Иванова М.А._Ивановская область»

8. Заключительные положения

8.1. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях в сети Интернет, СМИ с обязательным указанием данных об авторах.

8.2. По всем вопросам участия в Конкурсе обращаться:

Научно-методический отдел – metodisty@yandex.ru

Отдел социологии, психологии и педагогики детского чтения – childcontent@gmail.com