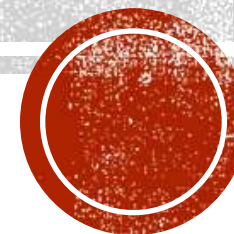


# ВЕБИНАР

## КАК ИНСТРУМЕНТ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Попова Евгения Валерьевна,  
начальник отдела дистанционного образования  
ХК ИРСПО



# ЧТО ТАКОЕ ВЕБИНАР?

Вебинар — это инструмент, с помощью которого один или несколько ведущих могут проводить онлайн-мероприятия любого масштаба.



# ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ВЕБИНАРОВ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ

Вебинары могут использоваться как самостоятельно, так и в рамках систем дистанционного обучения (СДО).

Онлайн-формат помогает координировать даже самые сложноуправляемые процессы. Вебинары подходят как для корпоративного обучения, так и для школьного и вузовского образования.



# ПОДГОТОВКА ПОМЕЩЕНИЯ/СТУДИИ

- Отдельное помещение
- Освещение
- Одежда
- Фон



# О ЧЕМ НЕ СЛЕДУЕТ ЗАБЫВАТЬ

- Выбор даты и времени
- Приглашение участников
- Оформление анонса вебинара (лендинги)
- Обеспечение явки на вебинар



# ПОДГОТОВКА ПРЕЗЕНТАЦИИ

Убедитесь, что в вашей презентации есть следующие слайды:

- Обложка с названием, датой и временем начала вебинара
- Цель вебинара
- Программа вебинара
- Ваши контактные данные



# ПРОВЕДЕНИЕ ВЕБИНАРА

- Длительность вебинара
- Работа с аудиторией

**Совет:**

Если проводите длительный вебинар, обязательно делайте пятиминутный перерыв каждые 40–60 минут (как во время уроков в школе).

Факты

**62%** ведущих используют опросы и тестирования во время вебинара

**89%** ведущих проводят сессии вопросов–ответов

**76%** вебинаров проходит с видео ведущих



# ТАЙМЛАЙН ВЕБИНАРА

1. Вступление	10 минут
2. Презентация 1	15 минут
3. Вопросы-ответы 1	5-10 минут
4. Презентация 2	10 минут
5. Вопросы-ответы 2	10 минут
6. Подведение итогов	5 минут





# ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ВЕБИНАРА

Работа не заканчивается с окончанием вебинара. Обязательно закрепите пройденное и сохраните контакт с участниками.

**Совет:** Не забудьте о тех, кто не пришел на вебинар. Им стоит написать отдельное письмо или сделать дополнительное предложение.

Что можно (и нужно) сделать после вебинара:

1. Отправьте участникам письмо с итогами вебинара и анонсом следующего мероприятия.
2. Поделитесь записью и презентацией (в письме, на сайте или в социальных сетях).
3. Дайте «домашнее задание».
4. Вышлите материалы по мотивам опросов, которые проводили на вебинаре.
5. Позвоните.
6. Сделайте предложение «только для участников»



# КАК СДЕЛАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ ДЛЯ ВЕБИНАРА

Попова Евгения Валерьевна,  
начальник отдела дистанционного образования  
ХК ИРСПО



# УДЕЛИТЕ ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ ПЕРВОМУ СЛАЙДУ

Уделите первому слайду особое внимание: он должен быть не только информативным, но и интригующим



# ПРОДУМАЙТЕ СТРУКТУРУ ВЕБИНАРА



# РАССЧИТАЙТЕ НЕОБХОДИМОЕ КОЛИЧЕСТВО СЛАЙДОВ

На вашем вебинаре каждые 60 секунд должно происходить что-то новое — например, сменяться слайд, чтобы участники не устали и не переключились на другие источники информации — более динамичные и интересные.





# БУДЬТЕ ЛАКОНИЧНЫ



# ПОДГОТОВЬТЕ ДВЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ



# ПРОДУМАЙТЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Убедитесь, что вы использовали:

- одинаковые шрифты и не более 2–3 кеглей на всю презентацию;
- одинаковые маркированные списки;
- узнаваемые иллюстрации и иконки в вашем корпоративном цвете и стиле.





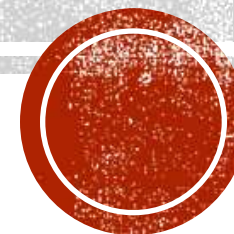
# ЗАГРУЗИТЕ ПРЕЗЕНТАЦИЮ ДЛЯ ВЕБИНАРА ЗАРАНЕЕ

Настоятельно рекомендуем загрузить все необходимые файлы в файловое хранилище заранее, чтобы чувствовать себя увереннее и не тратить время на вебинаре.



# ПРОГРАММЫ ДЛЯ ВЕБИНАРОВ

Попова Евгения Валерьевна,  
начальник отдела дистанционного образования  
ХК ИРСПО



# MYOWNCONFERENCE

## Главные особенности:

- Простой интерфейс, легко разобраться.
- Бесплатный тестовый период на 30 дней с полным сохранением функционала.
- Возможность настроить дизайн вебинарной комнаты, добавить баннер и логотип.
- Программу обслуживает более 200 серверов, что гарантирует круглосуточный доступ и защиту от сбоев.
- Есть набор шаблонов для создания страниц регистрации.
- Нет ограничений по функциям в зависимости от тарифа.

**Стоимость:** От 600 рублей за разовое мероприятие или от 1500 рублей в месяц.



# GOOGLE HANGOUTS

## Главные особенности:

- Для использования необходим аккаунт в Google.
- Работает в любой операционной системе и браузере.
- Задержка видео при вещании вплоть до одной минуты.
- Автоматическая публикация записи вебинара в YouTube.
- Нет возможности проводить платные вебинары.

**Стоимость:** бесплатно.



# ГОТОВЕВИНАР

## Главные особенности:

- 3 вида тарифов (на 100, 500 или 2000 участников).
- Возможно проведение масштабных конференций до 5 тысяч слушателей.
- Количество доступных функций зависит от тарифа: чем он больше, тем больше возможностей.
- Тестовый период 7 дней.
- Запись вебинара в HD-качестве.

Стоимость: от \$89 в месяц.



# WEBINAR.RU

## Главные особенности:

- Есть возможность принимать оплату от участников.
- Неограниченный по времени тестовый период.
- Ограничение по функциям (например, брендинг только в отдельных пакетах).
- Техподдержка работает 24/7.
- Можно посмотреть подробную статистику вебинара: география посетителей, источники переходов, количество посещений и т.д.

Стоимость: От 4 тысяч рублей в месяц.



# MIRAPOLIS VIRTUAL ROOM

## Главные особенности:

- Сложный неудобный интерфейс.
- Тестовый период 10 дней.
- Большое разнообразие тарифов.
- Онлайн-поддержка работает с 8:00 до 20:00 все дни, кроме воскресенья.

**Стоимость:** от 2990 рублей в месяц.



# CLICKWEBINAR

## Главные особенности:

- Удобный и понятный интерфейс.
- Большое количество функций, которые доступны во всех тарифах.
- Есть интеграция с Microsoft Office, Google Calendar, YouTube, Facebook, Twitter и другими популярными приложениями.
- Доступен синхронный перевод чата.
- Нет онлайн-поддержки.

Стоимость: от \$30 в месяц.





# CISCO WEBEX

## Главные особенности:

- Сложная процедура регистрации.
- Возможны вебинары до 100 участников.
- Подходит для проведения платных вебинаров и корпоративного обучения.
- Высокое качество видео и звука.
- Есть инструменты для регистрации участников: посадочные страницы, система рассылки.

**Стоимость:** от \$24 в месяц.



# ANYMEETING

## Главные особенности:

- Позволяет проводить как небольшие, так и крупные мероприятия (до 1000 человек).
- Пробный период 14 дней.
- Небольшой набор функций.
- Возможность принимать оплату от участников через PayPal.

**Стоимость:** от \$78 в месяц.



# **НА ЧТО СТОИТ ОБРАЩАТЬ ВНИМАНИЕ ПРИ ВЫБОРЕ ПРОГРАММЫ ВЕБИНАРОВ?**

- **Качество видео и звука**
- **Простота интерфейса**
- **Отображение презентаций**
- **Запись вебинара**
- **Тестовый период**
- **Цена**
- **Наличие техподдержки и график её работы**

